

## 中国輸出入商品交易会(広州交易会)

広州交易会主催者ホームページ <http://www.cantonfair.org.cn/japanese/index.shtml>

- 出展企業 24,000 社、世界 210 カ国・地域から 20 万余人のバイヤーが来場する中国最大級の輸出商品商談会です。
- ブース数 59,000、中国商品のすべてがここに集結します。
- 仕入コストの削減、新商品企画、中国貿易の入門に最適の場です。ぜひご参加ください！！

※ 前回同様**三期制**で行われます。

会場: 中国進出口商品交易会展館 広州市海珠区閔江中路 380 号

【第1期】**春季: 4月15日—4月19日**

**秋季: 10月15日—10月19日 9:30~18:00**

展示内容:(1)電子、家電製品(電子消耗品・情報関連製品、電子電気製品等)、(2)照明製品、(3)車両、部品(自転車、オートバイ、大型車両[屋外]、自動車部品)、(4)機械(動力・電力設備、大型機械・設備、小型加工機械、土木建設機械)、(5)金属・工具、(6)建材(建築・装飾材料、台所・洗面所・浴室設備)、(7)化学工業製品、(8)新エネルギー(太陽光・風力エネルギー関連製品)、(9)輸入展示区

【第2期】**春季: 4月23日—4月27日**

**秋季: 10月23日—10月27日 9:30~18:00**

展示内容:(1)日用品(台所用品、日用陶磁器、家庭用品、個人ケア用品、浴室用品、ペット用品・ペットフード)、(2)ギフト(時計・メガネ、玩具、贈答品、祝祭日用品)(3)室内装飾品(工芸陶磁器、ガラス工芸品、編み製品及び籐・鉄工芸品、屋内装飾品、園芸用品、家具、鉄・石の装飾品及び屋外水治療施設)

【第3期】**春季: 5月1日—5月5日**

**秋季: 10月31日—11月4日 9:30~18:00**

展示内容:(1)繊維、服飾品(紳士服・婦人服、子供服、下着、スポーツウェア・レジャーウェア、服装装飾品と付属品、毛皮・皮革製品・羽毛製品、家庭用繊維製品、繊維原料・生地、絨毯・タペストリー)、(2)靴、(3)事務用品、トランク・カバン、レジャー用品(体育・旅行・レジャー用品等)、(4)医薬、医療、保健用品(医薬保健品、医療機器、消耗品、手当用品)、(5)食品、(6)輸入展示区

※展示内容は主催者の発表に基づき掲載しました。

## 広州交易会の概要

---

広州交易会は中国政府・商務部が主催し、全国から選ばれた企業が参加する中国最大の総合輸出商品商談会です。

2006年までは中国の輸出商談のみでしたが、2007年から輸入展示区(外国企業が出展)が設けられ、中国の輸入商談も行われることになりました(第1期と第3期)。



広州交易会は、第一回が開催された1957年から2015年までの60年近く、一度も中断することなく毎年春と秋に開催され、2015年10月で第118回目となりました。世界200以上の国・地域から多くのバイヤーが参加してきました。日本のバイヤーも毎回5000名前後が参加しています。

中国の対外貿易最大の窓口としての役割を一手に担ってきた広州交易会は、対外開放政策以後の1980年代から参加者、成約額共に大きく増加しました。中国の市場経済化が進展するに伴い地方交易団が主体となり、外資系企業やメーカーなどの出展が急増しています。商談機会の多様化とともに、参加国・地域、業種も変化しており、参加者は通常商談のほか投資商談や情報収集の場としても活用、また中国にとっては国内企業に対する政策徹底の場としても利用するなど、時代に沿った新たな転換が進んでいます。広州交易会の商談内容は大きく変化しています。